



La comunicazione

OBIETTIVI

Identificare il proprio stile di comunicazione per migliorare la comunicazione con gli altri. In questo corso apprenderete a identificare il proprio stile di comunicazione. Comprendere i punti di forza dei diversi stili. Costruire il proprio stile usando i punti di forza degli altri stili comunicativi. Adattarsi agli altri stili di comunicazione. Adattare il messaggio al proprio pubblico. In questo corso apprenderete a identificare le principali occasioni in cui è necessario parlare in pubblico in azienda. Prendere le distanze per preparare meglio il vostro intervento. Adattarsi e adattare la vostra comunicazione alle differenti situazioni che vi si presentano. Decifrare la comunicazione non verbale di un pubblico o di un interlocutore. In questo corso apprenderete a capire se l'interlocutore è aperto alla comunicazione. Individuare i segni di interesse o di disinteresse del pubblico. Comprendere i messaggi non verbali. Soffermarsi a riformulare per sviluppare un ascolto attivo. In questo corso apprenderete a identificare e gestire le caratteristiche di un intervento in pubblico. Determinare ciò che può rendere difficile la comunicazione. Gestire le situazioni difficili con un pubblico. Comunicare con i nuovi mezzi informatici e di telecomunicazione. In questo corso apprenderete a identificare i vari mezzi di comunicazione a vostra disposizione. Controllare le norme d'impiego dei mezzi di comunicazione. Comprendere i problemi collegati all'utilizzo delle tecnologie d'informazione e comunicazione. Comprendere gli elementi essenziali della costruzione di relazioni di collaborazione positive.

CONTENUTI

1. **Identificare il proprio stile di comunicazione**
2. **Adeguare efficacemente il proprio messaggio**
3. **Comunicazione non verbale e sinergologia**
4. **Gestire le situazioni critiche durante una riunione**
5. **Gestire la comunicazione multimediale**
6. **Conoscersi meglio per comunicare meglio**
7. **Le 3 strade per una comunicazione efficace**
8. **Un nuovo modo di affrontare le emozioni**
9. **Gestire le proprie emozioni**
10. **Test di autovalutazione finale**

ESERCITAZIONI

Ogni modulo prevede una serie di esercitazioni didattiche per focalizzare l'argomento trattato.

SUPERAMENTO

Al termine del corso è previsto un test finale che verifica l'apprendimento con esercitazioni simili a quelle trovate nel corso riguardanti l'intero contenuto suddiviso per i moduli fruiti.

CERTIFICAZIONI

Il corso è accreditato al CNG.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempo e costi
- Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali, utilizzabile in modalità strutturata o semi-strutturata
- Accessibilità ovunque e in ogni momento

DURATA

6 ore

TIPOLOGIA DI EROGAZIONE

Courseware Multimediale

FRUIZIONE

6 mesi

REQUISITI

- Piattaforma Windows e Mac
- CPU Pentium II 400 MHz
Ram 32 Mbytes
- Scheda video SVGA 800x600
Scheda audio 16 bit
Amplificazione audio
- Web browser Firefox e Chrome ultime versioni
- Plug-in Shockwave Player, Flash Player, Java