



MANAGEMENT SKILL

LE MIGLIORI PRATICHE D'ACQUISTO

Analizzare i costi in un progetto di acquisto

A CHI SI RIVOLGE

Buyer e Venditori senior

OBIETTIVI

Analizzare i generatori di costi per realizzare un modello di costo. In questo corso apprenderete a fare un'analisi dei costi per gli acquisti.

LINGUE DISPONIBILI:



CONTENUTI

- Analizzare il TCO (Total Cost of Ownership)
- Analizzare l'impatto dei costi fissi e dei costi variabili sui costi di produzione
- Analizzare gli elementi di costo e i fattori influenzanti dei costi per realizzare un modello di analisi di costo
- Un approccio innovativo ed originale all'analisi dei costi

TEST INTERMEDI:

All'interno di ogni modulo vi sono dei momenti di autovalutazione non vincolati che consentono all'utente di interagire con l'animazione verificando l'apprendimento dei concetti presentati..

SUPERAMENTO

Il corso viene considerato concluso una volta fruiti tutti i contenuti.

CERTIFICAZIONE

La certificazione è a carico dell'Ente di Formazione che eroga i corsi.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempo e costi
- Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali, utilizzabile in modalità strutturata o semi-strutturata
- Accessibilità ovunque e in ogni momento



DURATA

30 minuti



FRUIZIONE

6 mesi



REQUISITI

CPU Pentium II 400 MHz

Ram 32 Mbytes

Scheda video SVGA 800x600

Scheda audio 16 bit

Amplificazione audio

Web browser Internet Explorer o Firefox ultime versioni

Plug-in Shockwave Player, Flash Player, Java

TIPOLOGIA DI EROGAZIONE

courseware multimediale



CODICE CORSO

M070