



## MANAGEMENT SKILL

### MARKETING OPERATIVO

## *Adeguare i propri obiettivi alle previsioni del mercato*

#### A CHI SI RIVOLGE

Responsabili marketing, responsabili di prodotto. Responsabili finanza e controllo di gestione che si occupano di marketing o sono responsabili del business plan.

#### OBIETTIVI

Allineare le previsioni del mercato e gli obiettivi della società. In questo corso apprenderete a concepire delle previsioni realistiche. Definire le migliori soluzioni di marketing. Declinare la strategia dell'impresa in obiettivi di marketing realistici

#### LINGUE DISPONIBILI:



## CONTENUTI

- Stabilire previsioni realistiche
- Analizzare il Gap in modo preciso
- Definire le opzioni e gli obiettivi di marketing

### TEST INTERMEDI:

All'interno di ogni modulo vi sono dei momenti di autovalutazione non vincolati che consentono all'utente di interagire con l'animazione verificando l'apprendimento dei concetti presentati..

### SUPERAMENTO

Il corso viene considerato concluso una volta fruiti tutti i contenuti.

### CERTIFICAZIONE

La certificazione è a carico dell'Ente di Formazione che eroga i corsi.

---

## I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempo e costi
- Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali, utilizzabile in modalità strutturata o semi-strutturata
- Accessibilità ovunque e in ogni momento



### **DURATA**

30 minuti



### **FRUIZIONE**

6 mesi



### **REQUISITI**

CPU Pentium II 400 MHz

Ram 32 Mbytes

Scheda video SVGA 800x600

Scheda audio 16 bit

Amplificazione audio

Web browser Internet Explorer o Firefox ultime versioni

Plug-in Shockwave Player, Flash Player, Java

### **TIPOLOGIA DI EROGAZIONE**

courseware multimediale



### **CODICE CORSO**

M0198