



MANAGEMENT SKILL MARKETING

Allineare gli esperti di marketing in un contesto internazionale

A CHI SI RIVOLGE

Tutti gli specialisti in marketing

OBIETTIVI

Creare una comunità transnazionale di esperti di marketing. In questo corso apprenderete a sviluppare degli strumenti di marketing comuni e pertinenti e far circolare le informazioni.

LINGUE DISPONIBILI:



CONTENUTI

- Operare in un contesto transnazionale
- Organizzare una comunità di esperti di marketing
- Condividere gli stessi metodi e strumenti
- Far circolare l'informazione e investire sulle pratiche migliori

TEST INTERMEDI:

All'interno di ogni modulo vi sono dei momenti di autovalutazione non vincolati che consentono all'utente di interagire con l'animazione verificando l'apprendimento dei concetti presentati..

SUPERAMENTO

Il corso viene considerato concluso una volta fruiti tutti i contenuti.

CERTIFICAZIONE

La certificazione è a carico dell'Ente di Formazione che eroga i corsi.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempo e costi
- Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali, utilizzabile in modalità strutturata o semi-strutturata
- Accessibilità ovunque e in ogni momento



DURATA

30 minuti



FRUIZIONE

6 mesi



REQUISITI

CPU Pentium II 400 MHz

Ram 32 Mbytes

Scheda video SVGA 800x600

Scheda audio 16 bit

Amplificazione audio

Web browser Internet Explorer o Firefox ultime versioni

Plug-in Shockwave Player, Flash Player, Java

TIPOLOGIA DI EROGAZIONE

courseware multimediale



CODICE CORSO

M0196