



## **LANGUAGE MANAGEMENT SKILL** *BUSINESS DRIVING*

### ***Analysing and evaluating corporate financial data***

*A CHI SI RIVOLGE*  
Chiunque in azienda.

#### *OBIETTIVI*

To master the key financial analysis ratios and evaluation models. In questo corso apprenderete a identify the financial analysis process. Calculate and interpret the key ratios of financial analysis. Engage an effective dialogue with bankers and financial markets by using sources of information that provide a rating or scoring for your company.

*LINGUE DISPONIBILI :*



## CONTENUTI

- Mastering the basics of financial analysis
- Using ratios to help with financial analysis
- Detecting additional sources of information for financial market stakeholders
- Understanding scoring and rating: the external view of banks and financial markets

### TEST INTERMEDI:

All'interno di ogni modulo vi sono dei momenti di autovalutazione non vincolati che consentono all'utente di interagire con l'animazione verificando l'apprendimento dei concetti presentati.

### SUPERAMENTO

Il corso viene considerato concluso una volta fruiti tutti i contenuti.

### CERTIFICAZIONE

La certificazione è a carico dell'Ente di Formazione che eroga i corsi.

---

## I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempo e costi
- Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali, utilizzabile in modalità strutturata o semi-strutturata
- Accessibilità ovunque e in ogni momento



### **DURATA**

30 minuti



### **FRUIZIONE**

6 mesi



### **REQUISITI**

CPU Pentium II 400 MHz

Ram 32 Mbytes

Scheda video SVGA 800x600

Scheda audio 16 bit

Amplificazione audio

Web browser Internet Explorer o Firefox ultime versioni

Plug-in Shockwave Player, Flash Player, Java

### **TIPOLOGIA DI EROGAZIONE**

courseware multimediale



### **CODICE CORSO**

M183