



Interattiva

by Progetto Ulisse Group

Da sempre l'uomo ha cercato di capire e decodificare il mondo che lo circondava, guidato da un'arma infallibile insita nella sua stessa natura: il desiderio di conoscenza.

Il personaggio della letteratura universale a cui l'uomo ha affidato il ruolo di portavoce di questo desiderio è Ulisse.

Uomo poliedrico, dal multiforme ingegno, che anche grazie all'esperienza è in grado di utilizzare le proprie doti intellettive per piegare il fato avverso, incarna la conoscenza pratica, volta alla risoluzione dei problemi.

Per Ulisse la conoscenza è qualcosa che si deve seguire, sempre, senza ottenerla mai completamente:

"fatti non foste a viver come bruti, ma per seguir virtute e canoscenza".

E. A.

La forza del Gruppo

Interattiva

è il nome della formazione e-learning.

La comunicazione, le sinergie didattiche, l'università e la certificazione dei processi formativi nei campi specifici quali la sanità, la sicurezza e le professioni hanno il loro spazio.

Interattiva è la formazione innovativa italiana, attraverso le sue divisioni è capace di offrire una formazione flessibile ed efficace.

Infatti interattiva coniuga nel migliore dei modi tre punti fondamentali:

anytime, anywhere, realtime.

La sua tecnologia e gli investimenti continui fanno di interattiva l'unica formazione innovativa italiana, e i numeri le danno ragione.



Interlab

È il laboratorio di contenuti.

L'elevata esperienza nel campo della formazione e la capacità di integrarla nelle più avanzate tecnologie di insegnamento hanno dato vita ad un Centro Studi di Elaborazione di Contenuti atto a sviluppare la nuova metodologia didattica.

Il Centro Studi Interlab ritiene che la collaborazione tra la formazione tradizionale e l'interazione dello studio e-learning migliora l'apprendimento, stimolando e motivando le attività dello studente.

La formazione tradizionale, con l'aiuto di strumenti quali la simulazione virtuale, la condivisione e la partecipazione in web, migliora in velocità di apprendimento e in dinamicità emotiva:

si può quindi affermare che per Interlab la **formazione diventa Interattiva.**

Interateneo

È la vera scuola in rete.

Interateneo si distingue nel mercato della formazione grazie alla sua dinamicità formativa, con una attenzione particolare alla qualità dei contenuti e delle certificazioni. All'interno della scuola lo studente viene accolto da un ambiente familiare e motivante; sarà circondato da stimoli che lo aiuteranno nelle diverse fasi dell'apprendimento.

La nuova metodologia applicata "realtime" conduce gli studenti in aule virtuali, in cui si incontrano con docenti e compagni di corso; una esperienza didattica che unisce i discendenti e i docenti anche quando questi sono distanti e difficilmente raggiungibili.

La forza della Tecnologia

InterAteneo

Ateneo Multimediale Italiano

La Piattaforma di e-learning, è lo strumento che, affiancato da sistemi altamente tecnologici, crea progetti didattici on line che seguono il discente nell'intera vita formativa.

Itaca - sistema di gestione amministrativa del ciclo formativo - nasce dalla necessità di erogare un servizio innovativo alle aziende partner, che automatizzi, velocizzi, e verifichi i processi di gestione e di erogazione dei servizi e-learning e e-learning live.

ILL- Interateneo Learning LIVE - è il nuovo sistema di formazione utilizzato da Interattiva, che, da una fantastica sinergia tra tecnologia e contenuti, permette al discente di vivere a pieno il processo di formazione, frequentando corsi on-line con sessioni di aula virtuale in live. **Il tutto con un click!**



Le Nostre aree tematiche

Business Skill

La formazione per tutte le principali pratiche funzionali e manageriali: dalla gestione delle risorse umane alla gestione economico-finanziaria, dalla gestione delle relazioni con i clienti alla gestione della conoscenza organizzativa.

Informatica

La formazione ICT può aiutare le organizzazioni a coniugare tecnologia e produttività; l'offerta è finalizzata a risolvere i problemi di gap di competenza ICT di organizzazione e orientamento al business dei servizi informativi ed informatici.

Sanità

L'Educazione Continua in Medicina favorisce l'acquisizione e l'aggiornamento delle competenze indispensabili per un corretto esercizio.

Professionisti

Aggiornamento del professionista con corsi trasversali di carattere giuridico amministrativo e corsi verticali sulle professioni; ad esempio "l'Agente Immobiliare".

Sicurezza

Il D.lgs 81/2008 introdotto per regolamentare la sicurezza nei luoghi di lavoro è tema di primaria importanza per la formazione in azienda.

Lingue

La conoscenza di lingue straniere per comunicare con chiunque, in tutto il mondo, rende indispensabile la formazione delle risorse umane aziendali. Il profilo formativo può anche essere scelto in base al carattere professionale: ad esempio sono disponibili corsi di inglese assicurativo, farmaceutico e bancario.

La forza della Sinergia

Edinet
C. F. e-learning



CENTRI DI FORMAZIONE E-LEARNING

È la rete di Centri di formazione e-learning di Interattiva, dislocati su tutto il territorio italiano ed è già al primo posto come network di Centri di Formazione in Italia. E' il Network che permette di vivere su tutto il territorio nuovi servizi formativi e informativi.

GRANDI ENTI

Sono le sinergie che Interattiva ha consolidato negli anni con Enti italiani di grande livello. Essi credono nel progetto Interattiva ed erogano la formazione e-Learning sia internamente alla propria struttura che sul territorio italiano.

I PARTNER

Sono le sinergie più forti. Partner internazionali hanno aderito al progetto Interattiva, mettendo a disposizione la loro esperienza didattica al fine di collaborare ad uno studio di ricerca per la nuova formazione. L'idea innovativa, la riorganizzazione e rielaborazione della formazione classica, adottata dal Gruppo Progetto Ulisse, hanno dato vita alla prima vera formazione interattiva italiana sia nella Blended Learning System, che per il Live on Demand, sia per i corsi multimediali che per lo sviluppo dei contenuti.

Punti di forza delle nostre sinergie

Metodologia didattiche

La ricerca e l'innovazione permettono di distinguersi tra i numerosi players sul mercato, dapprima con l'e-learning, ora con l'e-learning live!

Collaborazione

Un Vero Network!

Dai Partner ai Grandi Enti, dai Grandi Enti agli EDINET, una rete fittissima di contatti che rende facile la gestione di qualsiasi progetto.

Marketing

La ricerca di mercato, la strategia, l'innovazione nella ricerca di contenuti, il portale, la comunicazione, le campagne promozionali, la rivista sono gli elementi che danno vita a tutti i nostri prodotti formativi.

Tecnologia

La ricerca di mercato, la strategia, l'innovazione nella ricerca di contenuti, il portale, la comunicazione, le campagne promozionali, la rivista sono gli elementi che danno vita a tutti i nostri prodotti formativi.

PROGETTO
Ulisse

www.pugroup.it
info@pugroup.it

SEDE:
Via Tonconca, 11/B
47042 San Giovanni in M. (RN)

Via Settala, 61
20124 Milano

Via G.F.M. Prosperi, 26
63023 Fermo