



## CONTENUTI

- Costruire la fidelizzazione sulla base della soddisfazione del cliente.
- Identificare le chiavi per mantenere la fidelizzazione dei clienti.
- Gestire il reclamo.
- Cross-selling attraverso la consulenza.

## TEST INTERMEDI:

All'interno di ogni modulo vi sono dei momenti di autovalutazione non vincolati che consentono all'utente di interagire con l'animazione verificando l'apprendimento dei concetti presentati.

## SUPERAMENTO

Il corso viene considerato concluso una volta fruiti tutti i contenuti.

## CERTIFICAZIONE

La certificazione è a carico dell'Ente di Formazione che eroga i corsi.

---

## I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempo e costi
- Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali, utilizzabile in modalità strutturata o semi-strutturata
- Accessibilità ovunque e in ogni momento



### **DURATA**

30 minuti

### **TIPOLOGIA DI EROGAZIONE**

courseware multimediale



### **FRUIZIONE**

6 mesi



### **CODICE CORSO**

MH104



### **REQUISITI**

**Tablet Android:** Browser mobile su versioni Android 4.0.4 e successivi

**iPad:** Browser Safari su IOS 7.0.4 e successivi

**PC / Mac:** Javascript abilitato

Requisiti minimi:

PC: Mozilla Firefox e Google Chrome ultime versioni

Mac: OS X Yosemite 10.10.5, Safari ultima versione