



MANAGEMENT SKILL

LE MIGLIORI PRATICHE D'ACQUISTO

Elaborare una strategia di acquisto

A CHI SI RIVOLGE

Buyer e Venditori senior

OBIETTIVI

Stabilire una strategia di acquisto efficace. In questo corso apprenderete a elaborare le strategie efficaci per ogni categoria di acquisto.

LINGUE DISPONIBILI:



CONTENUTI

- Comprendere la strategia dell'azienda
- Realizzare una strategia di acquisto all'interno della strategia aziendale
- Sintetizzare i capisaldi della strategia di acquisto partendo dall'analisi Swot
- Determinare i livelli di rischio e trarne le conseguenze
- Redigere il vostro piano d'azione grazie alla strategia d'acquisto
- Un approccio metodologico

TEST INTERMEDI:

All'interno di ogni modulo vi sono dei momenti di autovalutazione non vincolati che consentono all'utente di interagire con l'animazione verificando l'apprendimento dei concetti presentati..

SUPERAMENTO

Il corso viene considerato concluso una volta fruiti tutti i contenuti.

CERTIFICAZIONE

La certificazione è a carico dell'Ente di Formazione che eroga i corsi.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempo e costi
- Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali, utilizzabile in modalità strutturata o semi-strutturata
- Accessibilità ovunque e in ogni momento



DURATA

30 minuti



FRUIZIONE

6 mesi



REQUISITI

CPU Pentium II 400 MHz

Ram 32 Mbytes

Scheda video SVGA 800x600

Scheda audio 16 bit

Amplificazione audio

Web browser Internet Explorer o Firefox ultime versioni

Plug-in Shockwave Player, Flash Player, Java

TIPOLOGIA DI EROGAZIONE

courseware multimediale



CODICE CORSO

M071