



## MANAGEMENT SKILL

LE MIGLIORI PRATICHE D'ACQUISTO

### ***Analizzare il mercato fornitori in un progetto di acquisto***

A CHI SI RIVOLGE

Buyer e Venditori senior

OBIETTIVI

Analizzare il mercato per scegliere i fornitori migliori. In questo corso apprenderete a analizzare il mercato dei fornitori su un segmento specifico. Comprendere le forze del mercato durante il processo di acquisto di prodotti o servizi tenendo presente i vincoli strategici della società.

LINGUE DISPONIBILI:



## CONTENUTI

- Raccogliere le informazioni rilevanti
- Analizzare le forze del mercato
- Scoprire i 9 criteri di analisi del rischio fornitori
- Comunicare le previsioni
- Utilizzare strumenti operativi come la matrice di Porter, l'analisi Swot, i 9 criteri di analisi del rischio fornitori

### TEST INTERMEDI:

All'interno di ogni modulo vi sono dei momenti di autovalutazione non vincolati che consentono all'utente di interagire con l'animazione verificando l'apprendimento dei concetti presentati..

### SUPERAMENTO

Il corso viene considerato concluso una volta fruiti tutti i contenuti.

### CERTIFICAZIONE

La certificazione è a carico dell'Ente di Formazione che eroga i corsi.

---

## I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempo e costi
- Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali, utilizzabile in modalità strutturata o semi-strutturata
- Accessibilità ovunque e in ogni momento



### **DURATA**

30 minuti



### **FRUIZIONE**

6 mesi



### **REQUISITI**

CPU Pentium II 400 MHz

Ram 32 Mbytes

Scheda video SVGA 800x600

Scheda audio 16 bit

Amplificazione audio

Web browser Internet Explorer o Firefox ultime versioni

Plug-in Shockwave Player, Flash Player, Java

### **TIPOLOGIA DI EROGAZIONE**

courseware multimediale



### **CODICE CORSO**

M069