



MANAGEMENT SKILL

LE MIGLIORI PRATICHE D'ACQUISTO

Analizzare i bisogni in un progetto di acquisto

A CHI SI RIVOLGE

Buyer junior e senior. Manager con responsabilità di acquisto.

OBIETTIVI

Scoprire strumenti e metodi efficaci per analizzare i bisogni. In questo corso apprenderete a comprendere gli obiettivi dell'analisi dei bisogni. Raccogliere, formalizzare e strutturare le informazioni in modo efficace

LINGUE DISPONIBILI:



CONTENUTI

- Analizzare la documentazione tecnica
- Strutturare le informazioni
- Perfezionare il livello di ascolto
- Analizzare i costi
- Migliorare il capitolato
- Casi di studio per comprendere come usare gli strumenti adeguati

TEST INTERMEDI:

All'interno di ogni modulo vi sono dei momenti di autovalutazione non vincolati che consentono all'utente di interagire con l'animazione verificando l'apprendimento dei concetti presentati..

SUPERAMENTO

Il corso viene considerato concluso una volta fruiti tutti i contenuti.

CERTIFICAZIONE

La certificazione è a carico dell'Ente di Formazione che eroga i corsi.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempo e costi
- Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali, utilizzabile in modalità strutturata o semi-strutturata
- Accessibilità ovunque e in ogni momento



DURATA

40 minuti



FRUIZIONE

6 mesi



REQUISITI

CPU Pentium II 400 MHz

Ram 32 Mbytes

Scheda video SVGA 800x600

Scheda audio 16 bit

Amplificazione audio

Web browser Internet Explorer o Firefox ultime versioni

Plug-in Shockwave Player, Flash Player, Java

TIPOLOGIA DI EROGAZIONE

courseware multimediale



CODICE CORSO

M068