



## **Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili**

### **MARKETING**

## ***Analisi finanziaria per il successo del marketing***

### **A CHI SI RIVOLGE**

Gli imprenditori, gli uomini d'affari e tutti coloro che vogliono avviare un'attività e lanciarla sul mercato.

### **OBIETTIVI**

Che tu sia "portato" o "negato" per i numeri, nessun piano di marketing strategico può avere successo indipendentemente da un'attenta analisi finanziaria. L'ultimo corso della serie si avvale di un approccio interattivo per affrontare la gestione dei numeri. Analizzerai alcuni tipici parametri finanziari associati all'elaborazione di un budget finanziario come elementi di una strategia globale di marketing. In particolare imparerai a stabilire le risorse finanziarie, a pianificare le operazioni finanziarie e a delineare un prospetto di stanziamento, a calcolare i principali indici finanziari, a determinare i prezzi e a valutare e controllare il piano di marketing dopo la sua implementazione.

## CONTENUTI

- Valutare le risorse finanziarie
- riconoscere l'importanza della valutazione delle risorse nella pianificazione del budget di marketing
- individuare i concetti fondamentali collegati all'analisi delle risorse finanziarie
- selezionare le affermazioni che descrivono nel dettaglio i principali metodi di pianificazione del budget
- abbinare alla loro applicazione i concetti che contribuiscono a garantire un'efficace tempistica del flusso di cassa in un budget di marketing
- individuare le affermazioni che descrivono i decisori fondamentali.
- Pianificare un budget e rispettarlo
- individuare i vantaggi garantiti dalla conoscenza degli elementi fondamentali di un budget di marketing

## TEST INTERMEDI

All'interno di ogni modulo vi sono dei momenti di verifica dell'apprendimento non vincolati che consentono all'utente di interagire con l'animazione verificando l'apprendimento dei concetti presentati.

## SUPERAMENTO

Al termine del corso è previsto un test finale che verifica l'apprendimento con domande a risposta singola e multipla riguardo l'intero contenuto del corso suddiviso per i moduli fruiti.

## CERTIFICAZIONI

Il corso prevede il rilascio di **4 Crediti Formativi Professionali (CFP)**. Il corso è accreditato dal CNDCEC attraverso l'ODCEC di Cassino, secondo il Regolamento per la formazione professionale continua del Consiglio Nazionale.

L'attestato è rilasciato da Interattiva

## I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempo e costi
- Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali, utilizzabile in modalità strutturata o semi-strutturata
- Accessibilità ovunque e in ogni momento
- Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso



### DURATA

4 ore

### TIPOLOGIA DI EROGAZIONE

courseware multimediale



### FRUIZIONE

6 mesi



### CODICE CORSO

40404



### REQUISITI

CPU Pentium II 400 MHz

Ram 32 Mbytes

Scheda video SVGA 800x600

Scheda audio 16 bit

Amplificazione audio

Web browser Internet Explorer 8.0 o Firefox 7.0 o superiori

Plug-in Shockwave Player, Flash Player, Java