



## **Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili**

**RAPPORTI ESTERNI CON COLLEGHI, CLIENTI, PRATICANTI,  
ENTI ISTITUZIONALI ED ALTRI SOGGETTI**

## ***Dinamiche della comunicazione interpersonale***

### ***A CHI SI RIVOLGE***

Manager, supervisori e team leaders.

### ***OBIETTIVI***

Un manager non riesce sempre a ottenere i risultati desiderati. Ciò può imputarsi a un problema di comunicazione. La capacità di comunicare in modo preciso ed efficace è un elemento importante nella gestione del personale? Sì, è cruciale. Essere produttivi nella realtà aziendale di oggi è quasi impossibile se non si è in grado di instaurare un buon livello di comunicazione. Questo corso illustra il ruolo dei problemi di comunicazione in molti casi di incomprensioni, conflitti ed errori. Verranno illustrati stili diversi di comunicazione e metodi da adottare entro il proprio stile di comunicazione per ottenere i risultati desiderati. Verranno fornite indicazioni su come orientare la conversazione nel passaggio dal passato al presente. Infine, verrà illustrata l'influenza del sesso sugli stili di comunicazione e saranno indicate strategie per il superamento di questo divario comunicativo.

## CONTENUTI

- Come trarre profitto dall'interazione
- riconoscere il valore degli stili e degli approcci della comunicazione interpersonale
- associare i tre stili di comunicazione interpersonale alle affermazioni adeguate.
- ordinare in tre fasi il processo di comunicazione con altre persone
- individuare i metodi per fare in modo che il silenzio rafforzi la comunicazione
- Elementi della comunicazione
- riconoscere l'importanza di stili di comunicazione diversi
- distinguere le caratteristiche dei comportamenti diretti e indiretti
- individuare le caratteristiche degli individui interessati alle persone e di quelli interessati agli obiettivi
- associare i quattro stili cognitivi interpersonali ai relativi punti di forza.

## TEST INTERMEDI

All'interno di ogni modulo vi sono dei momenti di verifica dell'apprendimento non vincolati che consentono all'utente di interagire con l'animazione verificando l'apprendimento dei concetti presentati.

## SUPERAMENTO

Al termine del corso è previsto un test finale che verifica l'apprendimento con domande a risposta singola e multipla riguardo l'intero contenuto del corso suddiviso per i moduli fruiti.

## CERTIFICAZIONI

Il corso prevede il rilascio di 3 **Crediti Formativi Professionali (CFP)**. Il corso è accreditato dal CNDCEC attraverso l'ODCEC di Cassino, secondo il Regolamento per la formazione professionale continua del Consiglio Nazionale.

L'attestato è rilasciato da Interattiva

## I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempo e costi
- Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali, utilizzabile in modalità strutturata o semi-strutturata
- Accessibilità ovunque e in ogni momento
- Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso



### DURATA

2,5 ore

### TIPOLOGIA DI EROGAZIONE

courseware multimediale



### FRUIZIONE

6 mesi



### CODICE CORSO

40249



### REQUISITI

CPU Pentium II 400 MHz

Ram 32 Mbytes

Scheda video SVGA 800x600

Scheda audio 16 bit

Amplificazione audio

Web browser Internet Explorer 8.0 o Firefox 7.0 o superiori

Plug-in Shockwave Player, Flash Player, Java