



Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili

**RAPPORTI ESTERNI CON COLLEGHI, CLIENTI, PRATICANTI,
ENTI ISTITUZIONALI ED ALTRI SOGGETTI**

Comunicare per sviluppare le relazioni

A CHI SI RIVOLGE

Professionisti in qualsiasi campo

OBIETTIVI

Non è possibile raggiungere i propri obiettivi di lavoro o personali se non si è in grado di comunicare efficacemente. La capacità di comunicazione interpersonale semplifica il raggiungimento dei propri obiettivi. Si può essere intelligenti, ma è impossibile ottenere il vero successo se non si comprende a fondo la natura umana. È necessario entrare in sintonia. Questo è il vero significato della comunicazione interpersonale. Nel suo libro "Lions Don't Need To Roar", Debra Benton definisce la comunicazione interpersonale con queste parole: "Non è tanto importante quello che diciamo, ma come viene recepito dall'altra persona". Indipendentemente dal livello di timidezza o di incomprensione nei rapporti con le altre persone, questo corso consente di migliorare le tecniche di comunicazione interpersonale.

CONTENUTI

- La prima impressione è quella che conta
- comprendere il valore della prima impressione quando si incontra qualcuno per la prima volta
- individuare le tecniche per una stretta di mano professionale quando si incontra qualcuno per la prima volta
- comprendere l'importanza di andare oltre la prima impressione
- apprendere le tecniche per riparare a una gaffe involontaria
- apprendere le tecniche per evitare l'utilizzo di un linguaggio connotato sessualmente.
- riconoscere l'importanza di riuscire a stabilire buoni rapporti ed entrare in sintonia con l'interlocutore
- comprendere a fondo come il comportamento non verbale influenza il rapporto
- individuare gli accorgimenti per entrare davvero in sintonia con l'interlocutore.

TEST INTERMEDI

All'interno di ogni modulo vi sono dei momenti di verifica dell'apprendimento non vincolati che consentono all'utente di interagire con l'animazione verificando l'apprendimento dei concetti presentati.

SUPERAMENTO

Al termine del corso è previsto un test finale che verifica l'apprendimento con domande a risposta singola e multipla riguardo l'intero contenuto del corso suddiviso per i moduli fruiti.

CERTIFICAZIONI

Il corso prevede il rilascio di **2 Crediti Formativi Professionali (CFP)**. Il corso è accreditato dal CNDCEC attraverso l'ODCEC di Cassino, secondo il Regolamento per la formazione professionale continua del Consiglio Nazionale.

L'attestato è rilasciato da Interattiva

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempo e costi
- Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali, utilizzabile in modalità strutturata o semi-strutturata
- Accessibilità ovunque e in ogni momento
- Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso



DURATA

2 ore

TIPOLOGIA DI EROGAZIONE

courseware multimediale



FRUIZIONE

6 mesi



CODICE CORSO

40245



REQUISITI

CPU Pentium II 400 MHz

Ram 32 Mbytes

Scheda video SVGA 800x600

Scheda audio 16 bit

Amplificazione audio

Web browser Internet Explorer 8.0 o Firefox 7.0 o superiori

Plug-in Shockwave Player, Flash Player, Java