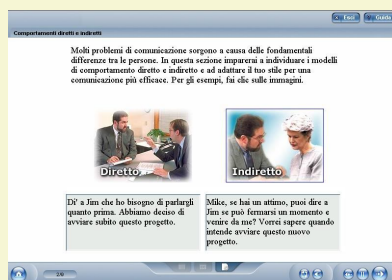
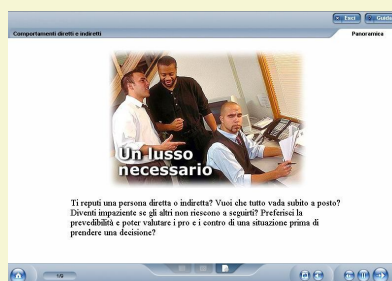




Presentare il piano

Codice del corso
OBSO438

Durata del corso
3 ore



Requisiti di sistema

- CPU Pentium II 400 MHz
- Ram 32 Mbytes
- Lettore Cd-rom 8X (solo per fruizione off-line)
- Scheda video SVGA 800x600
- Scheda audio 16 bit
- Amplificazione audio
- Web browser Internet Explorer 5.0 o superiore
- Plug-in Shockwave Player
- Plug-in Flash Player
-

Supporti didattici:

Immagini, supporti in formato pdf.

OBIETTIVI

Hai mai assistito a una presentazione talmente brutta da farti sentire imbarazzato per il presentatore? Hai mai iniziato a leggere un documento, solo per diventare totalmente confuso a causa della sua infima organizzazione? Le buone presentazioni dei piani di business non nascono per caso. Questo corso ti mostrerà i fondamentali delle buone presentazioni, dalla progettazione della documentazione a l'organizzazione della presentazione orale. Imparerai cosa fare e cosa non fare con l'utilizzo di sussidi visivi, i pieghevoli e i gadget e i formati del piano di business. Osserverai i tipi di grafici e di diagrammi che visualizzano al meglio i tuoi dati. Infine, esaminerai in che modo i piani di business possono essere usati in modi che non siano la mera persuasione degli investitori e/o il finanziamento del tuo progetto.

DESTINATARI

Supervisor, manager, sviluppatori di prodotto

INDICE DEL CORSO

Creare il documento

- riconoscere il valore di un piano di business ben congegnato
- scegliere la sequenza appropriata per le parti del documento di un piano di business
- individuare i componenti nella scelta dell'impaginazione del documento di un piano di business
- selezionare il tipo migliore di grafico o diagramma per illustrare tipi specifici di informazioni
- individuare i tipi di informazioni da includere nell'appendice.

Gadget

- riconoscere i benefici dei gadget per la presentazione vincente di un piano di business
- individuare lo scopo dei gadget
- riconoscere i problemi di creazione che possono aiutarti a scegliere e a realizzare gadget efficaci
- riconoscere i criteri di scelta dei gadget e dei pieghevoli appropriati.

Fondamenti della presentazione

- riconoscere il valore di una buona preparazione prima di presentare un piano di business
- riconoscere le domande da porsi sul pubblico, prima della presentazione
- individuare i tre elementi principali della pianificazione della presentazione
- individuare le funzioni dei sussidi visivi per il relatore, così come per il pubblico.

Usare strategicamente il tuo piano di business

- riconoscere i vari benefici dei piani di business
- individuare i modi più comuni in cui un piano di business può essere utilizzato per garantire fondi ulteriori dopo l'approvazione iniziale
- selezionare i modi in cui un piano di business può essere utilizzato per mantenere l'obiettivo sul progetto
- riconoscere i modi in cui un piano di business può essere usato per misurare i progressi nel tempo