



BUSINESS SKILL

CALL CENTER

Tecniche di comunicazione per i call center

A CHI SI RIVOLGE

Risorse Umane che intraprendono o vogliono intraprendere la professione all'interno di Call Center

OBIETTIVI

Sei già un operatore del servizio clienti di un call center? Forse sei preoccupato, come capita a molti nuovi addetti, e magari il centro della tua preoccupazione è la gestione delle questioni dei clienti.

Fortunatamente, esiste un valido corso di formazione per persone nella tua stessa situazione.

Questo corso ti aiuterà a sciogliere le riserve sul servizio clienti in un call center.

Tale corso per nuovi o potenziali operatori di call center è stato elaborato per fornire allo studente tutte le informazioni e gli strumenti necessari alla gestione delle chiamate al servizio clienti di un call center.

Diventare un valido operatore del servizio clienti richiede una gran capacità comunicativa.

Suggeriamo, pertanto, di partire dal corso "Capacità di comunicazione del call center" prima di iniziare il corso "Il servizio clienti nel call center".

CONTENUTI

- riconoscere l'importanza della comunicazione e della creazione di rapporti con tipi di clienti diversi
- utilizzare il metodo di comunicazione più appropriato con persone dal comportamento diverso al telefono
- utilizzare le domande appropriate per ottenere le informazioni desiderate dai clienti
- utilizzare le domande aperte o chiuse più appropriate per ottenere le informazioni desiderate dai chiamanti.
- riconoscere l'importanza di tecniche di contatto telefonico
- identificare le capacità vocali in grado di migliorare il livello di una presentazione al telefono

TEST INTERMEDI

Al termine di ogni modulo saranno sottoposti test di valutazione di apprendimento della sezione appena conclusa.

SUPERAMENTO

Il corso viene considerato concluso all'ottenimento di un punteggio pari all'80% di media tra la visualizzazione di tutti i moduli, i test intermedi e la verifica dell'apprendimento.

CERTIFICAZIONE

La certificazione è a carico dell'Ente di Formazione che eroga i corsi.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempo e costi
- Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali, utilizzabile in modalità strutturata o semi-strutturata
- Accessibilità ovunque e in ogni momento
- Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso



DURATA

4,5 ore

TIPOLOGIA DI EROGAZIONE

courseware multimediale



FRUIZIONE

6 mesi



CODICE CORSO

OSAL944



REQUISITI

CPU Pentium II 400 MHz

Ram 32 Mbytes

Scheda video SVGA 800x600

Scheda audio 16 bit

Amplificazione audio

Web browser Internet Explorer 8.0 o Firefox 7.0 o superiori

Plug-in Shockwave Player, Flash Player, Java