



BUSINESS SKILL

MARKETING E COMUNICAZIONE

Opportunità di e-business

A CHI SI RIVOLGE

Professionisti aziendali, manager, dirigenti.

OBIETTIVI

Globalizzazione, pull marketing, innovazione prodotti accelerata, lavoro della conoscenza, dotcom e pubblicità online sono solo alcune delle opportunità della rivoluzione dell'e-business. È dinamico, è rapido, è in via di cambiamento: tu lo sei? L'e-business trasforma l'industria, ridefinisce le strategie di marketing e annulla i tradizionali modelli di business. Questo corso evidenzia le opportunità offerte dall'e-business. Cerca di capirne le potenzialità e riuscirai ad accrescere la customer loyalty e la redditività, abbattere i costi delle transazioni e aumentare la velocità di ingresso nel mercato. Esplorerai concetti come globalizzazione, comunicazione asincrona e beni digitali. Poi analizzerai le domande rivolte di frequente (FAQ) su Internet, come la sicurezza, la privacy, le tasse e gli standard. Infine, scoprirai nuove possibilità di marketing e pubblicità che forniscono un modo innovativo di rispondere alle richieste dei clienti e aumentare il raggio di azione sul mercato.

CONTENUTI

- Dinamiche della Rete
- Riconoscere l'importanza dell'e-business in quanto attivatore di nuove opportunità di business
- Individuare i modi in cui l'e-business abbatte le barriere geografiche
- Individuare le componenti del business asincrono
- Selezionare i suggerimenti per trarre vantaggio efficacemente dalla tua base di conoscenze in quanto bene digitale.
- Le FAQ di Internet
- Riconoscere l'importanza di analizzare le problematiche delle tasse, della privacy e degli standard di Internet nell'e-business
- Individuare i modi di creare fiducia nella Rete da parte di clienti e partner
- Individuare i temi legislativi e fiscali di cui bisogna essere a conoscenza nel mondo sempre mutevole dell'e-business
- associare il protocollo, standard o comitato di Internet alla relativa funzione.

TEST INTERMEDI

Al termine di ogni modulo saranno sottoposti test di valutazione di apprendimento della sezione appena conclusa.

SUPERAMENTO

Il corso viene considerato concluso all'ottenimento di un punteggio pari all'80% di media tra la visualizzazione di tutti i moduli, i test intermedi e la verifica dell'apprendimento.

CERTIFICAZIONE

La certificazione è a carico dell'Ente di Formazione che eroga i corsi.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempo e costi
- Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali, utilizzabile in modalità strutturata o semi-strutturata
- Accessibilità ovunque e in ogni momento
- Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso



DURATA

3 ore

TIPOLOGIA DI EROGAZIONE

courseware multimediale



FRUIZIONE

6 mesi



CODICE CORSO

0BSO450



REQUISITI

CPU Pentium II 400 MHz

Ram 32 Mbytes

Scheda video SVGA 800x600

Scheda audio 16 bit

Amplificazione audio

Web browser Internet Explorer 8.0 o Firefox 7.0 o superiori

Plug-in Shockwave Player, Flash Player, Java