



BUSINESS SKILL

MARKETING E COMUNICAZIONE

Gestione strategica – Implementazione aziendale

A CHI SI RIVOLGE

Gli studenti di gestione aziendale e i professionisti che vogliono acquisire conoscenze sui fondamentali del processo di implementazione strategica.

OBIETTIVI

Questo corso si focalizza sulla fase di implementazione aziendale della gestione strategica. Ci sono tre passi coinvolti nell'implementazione aziendale: il primo è lo sviluppo dei piani d'azione e delle tattiche funzionali. I piani d'azione guidano l'implementazione strategica specificando i compiti di un'azienda per un particolare periodo, mentre le tattiche funzionali sono attività a breve termine svolte dall'azienda per implementare le sue strategie. Il secondo passo dell'implementazione aziendale è l'integrazione delle strategie nell'azienda. L'ultimo passo consiste nel controllo strategico e nel continuo miglioramento: esso consente alle aziende di rispondere in tempo all'ambiente commerciale in rapida evoluzione, mentre il controllo strategico aiuta a seguire l'implementazione delle strategie, rilevare potenziali problemi o cambiamenti ed effettuare le modifiche necessarie. I passi trattati in questo corso aiutano i dirigenti di tutti i livelli a prendere decisioni e a effettuare azioni quotidiane, coerenti con il processo strategico a lungo termine.

CONTENUTI

- Panoramica della gestione strategica
- Implementare le strategie tramite le funzioni aziendali
- riconoscere il significato dell'implementazione delle strategie attraverso le funzioni aziendali
- individuare i benefici dei piani d'azione e degli obiettivi a breve termine
- selezionare le tattiche che possono essere usate nelle diverse aree funzionali
- individuare gli scopi delle politiche che autorizzano il personale operativo.
- Integrare le strategie nell'azienda
- riconoscere i benefici dell'istituzionalizzazione della strategia attraverso la riprogettazione della struttura societaria, della leadership, della cultura e dei sistemi di premi
- individuare i tipi di strutture organizzative primarie basate sui pro e i contro collegati alla loro strategia
- individuare le attività usate per associare le strutture adatte alla strategia di una determinata società

TEST INTERMEDI

Al termine di ogni modulo saranno sottoposti test di valutazione di apprendimento della sezione appena conclusa.

SUPERAMENTO

Il corso viene considerato concluso all'ottenimento di un punteggio pari all'80% di media tra la visualizzazione di tutti i moduli, i test intermedi e la verifica dell'apprendimento.

CERTIFICAZIONE

La certificazione è a carico dell'Ente di Formazione che eroga i corsi.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempo e costi
- Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali, utilizzabile in modalità strutturata o semi-strutturata
- Accessibilità ovunque e in ogni momento
- Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso



DURATA

3 ore

TIPOLOGIA DI EROGAZIONE

courseware multimediale



FRUIZIONE

6 mesi



CODICE CORSO

0BSO441



REQUISITI

CPU Pentium II 400 MHz

Ram 32 Mbytes

Scheda video SVGA 800x600

Scheda audio 16 bit

Amplificazione audio

Web browser Internet Explorer 8.0 o Firefox 7.0 o superiori

Plug-in Shockwave Player, Flash Player, Java