



BUSINESS SKILL

MARKETING E COMUNICAZIONE

Analisi della concorrenza: pianificazione e direzione

A CHI SI RIVOLGE

Manager di livello medio e alto coinvolti nella pianificazione tattica, strategica e del personale interessati ad apportare un forte contributo alla propria società.

OBIETTIVI

Questo corso analizza gli elementi fondamentali dell'analisi della concorrenza. Esso spiega anche come creare un'efficace funzione di analisi della concorrenza e anche come proteggere le informazioni interne.

CONTENUTI

- Analisi della concorrenza - basi
- capire il significato della comprensione dei fondamenti dell'analisi della concorrenza
- individuare le categorie delle informazioni di mercato necessarie all'analisi della concorrenza, in un dato esempio
- classificare le categorie di considerazioni ambientali necessarie all'analisi della concorrenza
- individuare le categorie di informazioni sui concorrenti necessarie all'analisi della concorrenza, sulla base di un caso specifico
- identificare le ragioni per utilizzare l'analisi della concorrenza.
- Analisi della concorrenza - per cominciare
- riconoscere l'importanza di creare un sistema di analisi della concorrenza
- individuare i passi necessari a creare un sistema di analisi della concorrenza
- scegliere gli aspetti dell'organizzazione del lavoro dell'AC in un dato caso
- associare gli aspetti caratteristici di acquisizione e utilizzo dell'analisi della concorrenza ai paesi corrispondenti.

TEST INTERMEDI

Al termine di ogni modulo saranno sottoposti test di valutazione di apprendimento della sezione appena conclusa.

SUPERAMENTO

Il corso viene considerato concluso all'ottenimento di un punteggio pari all'80% di media tra la visualizzazione di tutti i moduli, i test intermedi e la verifica dell'apprendimento.

CERTIFICAZIONE

La certificazione è a carico dell'Ente di Formazione che eroga i corsi.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempo e costi
- Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali, utilizzabile in modalità strutturata o semi-strutturata
- Accessibilità ovunque e in ogni momento
- Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso



DURATA

3 ore

TIPOLOGIA DI EROGAZIONE

courseware multimediale



FRUIZIONE

6 mesi



CODICE CORSO

0BSO448



REQUISITI

CPU Pentium II 400 MHz

Ram 32 Mbytes

Scheda video SVGA 800x600

Scheda audio 16 bit

Amplificazione audio

Web browser Internet Explorer 8.0 o Firefox 7.0 o superiori

Plug-in Shockwave Player, Flash Player, Java