



## **BUSINESS SKILL**

**MARKETING E COMUNICAZIONE**

### ***Analizzare il mercato***

#### ***A CHI SI RIVOLGE***

Supervisor, dirigenti e coach

#### ***OBIETTIVI***

Questo corso ti guiderà attraverso quattro elementi cruciali dell'analisi del mercato. In primo luogo, imparerai ad analizzare l'ambiente, valutando gli effetti economici, tecnologici, sociali e politici sulla tua azienda. Quindi, imparerai a usare la segmentazione di mercato per sviluppare prodotti e strategie di marketing. Disporrai di una serie di strumenti per sviluppare e mantenere aggiornati i piani e familiarizzerai con le opzioni di previsione che possono fornirti valide informazioni per prendere decisioni intelligenti

## CONTENUTI

- Analisi ambientale
- riconoscere i fattori ambientali che potenzialmente influenzano i servizi e le merci della tua azienda
- individuare le quattro fasi del ciclo economico commerciale
- stabilire l'influenza dell'ambiente tecnologico
- analizzare l'ambiente politico-legale
- analizzare l'ambiente socioculturale
- Segmentazione del marketing
- individuare il valore della segmentazione del mercato, utilizzando criteri geografici, demografici e psicografici
- definire una segmentazione efficace
- individuare la base geografica per segmentare un mercato
- identificare gli elementi della segmentazione demografica

## TEST INTERMEDI

Al termine di ogni modulo saranno sottoposti test di valutazione di apprendimento della sezione appena conclusa.

## SUPERAMENTO

Il corso viene considerato concluso all'ottenimento di un punteggio pari all'80% di media tra la visualizzazione di tutti i moduli, i test intermedi e la verifica dell'apprendimento.

## CERTIFICAZIONE

La certificazione è a carico dell'Ente di Formazione che eroga i corsi.

---

## I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempo e costi
- Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali, utilizzabile in modalità strutturata o semi-strutturata
- Accessibilità ovunque e in ogni momento
- Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso



### **DURATA**

3 ore

### **TIPOLOGIA DI EROGAZIONE**

courseware multimediale



### **FRUIZIONE**

6 mesi



### **CODICE CORSO**

0BSO452



### **REQUISITI**

CPU Pentium II 400 MHz

Ram 32 Mbytes

Scheda video SVGA 800x600

Scheda audio 16 bit

Amplificazione audio

Web browser Internet Explorer 8.0 o Firefox 7.0 o superiori

Plug-in Shockwave Player, Flash Player, Java