



## **BUSINESS SKILL**

### **MANAGEMENT E LEADERSHIP**

## ***Fondamenti dei processi decisionali***

### ***A CHI SI RIVOLGE***

Manager e dipendenti delle società in grado di capire che la sopravvivenza e il successo dipendono dalla capacità di primeggiare nella competizione grazie a strategie che superano i tradizionali approcci del business..

### ***OBIETTIVI***

In un mondo in cui le nuove tecnologie possono rendere superata in poco tempo un'attività che sembrava vantaggiosa, la sopravvivenza della tua azienda dipende dalla capacità di definire il campo di competizione. Per far questo occorrono strategie di business innovative. E, sempre di più, il computer e le tecnologie della Rete condizionano queste strategie. In questo corso imparerai l'importanza di fornire soluzioni al cliente, instaurare rapporti di fiducia e sviluppare la fedeltà della clientela per generare un patrimonio di marca che sfrutterai sia nel mondo digitale che nel mondo reale.

## CONTENUTI

- Il valore che nasce dalle soluzioni
- riconoscere l'importanza di offrire soluzioni ai clienti
- distinguere tra gli esempi dati quelli di marketing di orientato sulla soluzione o sul prodotto
- individuare gli esempi che mostrano come creare un pacchetto di informazioni e servizi che valorizzino il marchio
- individuare gli esempi di come rafforzare l'immagine di un prodotto.
- Instaurare rapporti di fiducia
- capire l'importanza di instaurare rapporti di fiducia per il successo del proprio business
- individuare tra gli esempi cosa distingue un marchio di fiducia
- unire i fattori di fiducia con ciascuna situazione che li illustra
- individuare le tre fasi che garantiscono rapporti duraturi con il cliente.
- Dipendenti leali, clienti fedeli
- identificare quali benefici comporta avere una clientela fedele
- individuare gli esempi che rientrano in un sistema di fiducia

## TEST INTERMEDI

Al termine di ogni modulo saranno sottoposti test di valutazione di apprendimento della sezione appena conclusa.

## SUPERAMENTO

Il corso viene considerato concluso all'ottenimento di un punteggio pari all'80% di media tra la visualizzazione di tutti i moduli, i test intermedi e la verifica dell'apprendimento.

## CERTIFICAZIONE

La certificazione è a carico dell'Ente di Formazione che eroga i corsi.

---

## I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempo e costi
- Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali, utilizzabile in modalità strutturata o semi-strutturata
- Accessibilità ovunque e in ogni momento
- Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso



### **DURATA**

3 ore

### **TIPOLOGIA DI EROGAZIONE**

courseware multimediale



### **FRUIZIONE**

6 mesi



### **CODICE CORSO**

0COM747



### **REQUISITI**

CPU Pentium II 400 MHz

Ram 32 Mbytes

Scheda video SVGA 800x600

Scheda audio 16 bit

Amplificazione audio

Web browser Internet Explorer 8.0 o Firefox 7.0 o superiori

Plug-in Shockwave Player, Flash Player, Java