



BUSINESS SKILL

MARKETING E COMUNICAZIONE

Fondamenti di e-business

A CHI SI RIVOLGE

Professionisti aziendali, manager, quadri dirigenti

OBIETTIVI

"È semplice: il modo in cui raccogli, gestisci e utilizzi le informazioni determinerà il tuo successo o insuccesso." (Bill Gates, "Business @lla velocità del pensiero"). La tecnologia non riguarda più solo gli uffici IT: è parte integrante della natura stessa del business, che sta cambiando. Le informazioni sono un bene. Per restare competitive, le aziende studiano continuamente nuovi modi di fare leva sulla tecnologia per servire meglio i clienti e aumentare i profitti. Questo corso intende fornire una base per i manager e i quadri in modo che essi possano cogliere meglio l'impatto dell'e-business. Innanzi tutto, esplorerai i cambiamenti nel mondo del business e la definizione di e-business. Poi inizierai ad apprendere il linguaggio dell'e-business e il significato di acronimi quali MIME e VPN e di termini sulla sicurezza come firewall e cifratura. Imparerai anche cosa bisogna aspettarsi dalle politiche di e-business ed esplorerai nuovi paradigmi di e-business.

CONTENUTI

- Ma cos'è l'e-business?
- riconoscere i benefici di diventare un e-business
- associare l'era del business ai suoi attributi
- individuare i fatti della storia dell'e-business
- distinguere le caratteristiche dell'e-business da quelle dell'e-commerce.
- Capire il linguaggio elettronico
- riconoscere il valore dell'apprendimento del linguaggio dell'e-business
- associare gli acronimi tecnologici alle definizioni adeguate
- associare le esigenze aziendali alle soluzioni di rete adeguate
- associare ciascun termine della sicurezza alla sua definizione.
- Cosa aspettarsi dal viaggio nell'e-business
- riconoscere quanto è importante capire i vantaggi e le sfide delle soluzioni di e-business
- scegliere i vantaggi dell'e-business

TEST INTERMEDI

Al termine di ogni modulo saranno sottoposti test di valutazione di apprendimento della sezione appena conclusa.

SUPERAMENTO

Il corso viene considerato concluso all'ottenimento di un punteggio pari all'80% di media tra la visualizzazione di tutti i moduli, i test intermedi e la verifica dell'apprendimento.

CERTIFICAZIONE

La certificazione è a carico dell'Ente di Formazione che eroga i corsi.

I VANTAGGI DELL'E-LEARNING

- Risparmio in termini di tempo e costi
- Piattaforma AICC/SCORM 1.2 conforme agli standard internazionali, utilizzabile in modalità strutturata o semi-strutturata
- Accessibilità ovunque e in ogni momento
- Possibilità di rivedere le lezioni anche dopo aver terminato il corso



DURATA

3 ore

TIPOLOGIA DI EROGAZIONE

courseware multimediale



FRUIZIONE

6 mesi



CODICE CORSO

0BSO449



REQUISITI

CPU Pentium II 400 MHz

Ram 32 Mbytes

Scheda video SVGA 800x600

Scheda audio 16 bit

Amplificazione audio

Web browser Internet Explorer 8.0 o Firefox 7.0 o superiori

Plug-in Shockwave Player, Flash Player, Java